Niels Jørgen Jensen, adm. direktør, Fårup, mobil 2064 5371, mail njj@faarup.dk
Rasmus Mortensen, kommerciel chef, Fårup, mobil 2097 2826, mail rm@faarup.dk

PRESSEMEDDELELSE

Oktober 2026

Stærk sæsonafslutning og nyheder til 2027:

Rekordoktober sikrer Fårup fjerdebedste sæson nogensinde – og sørøverskibet går på pension

Med 112.522 gæster på sæsonens sidste 13 åbningsdage satte Fårup Sommerland ny oktoberrekord og runder 2026 af med 664.213 besøgende – parkens fjerdebedste sæson nogensinde. Samtidig løfter parken sløret for 2027: Skattejagten får en markant forvandling, hvor det ikoniske sørøverskib går på pension, og nye trætophytter udvider overnatningsmulighederne.

Fårup Sommerland kan se tilbage på en sæson, der sluttede langt stærkere, end den begyndte. Påsken og forsæsonen var udfordrende, og sæsonen bød blandt andet på en dag, hvor parken for første gang nogensinde måtte holde lukket på grund af en orkan. Siden udviklede sæsonen sig med pil op, og efterårsferien med Høstfest og Lysfald blev endnu en gang den flotte finale. Dermed har parken for tredje år i træk leveret et markant comeback efter en stille start på sæsonen.

Den hidtidige oktoberrekord fra 2025 på 108.588 besøgende er nu slået – trods blandet vejr. Også overnatningerne bar præg af den store efterspørgsel: Hotel Fårup var helt udsolgt fra 10. til 17. oktober, og der var høj belægning på Skovbrynet.

- Oktober er blevet en helt central del af Fårups sæson, og i dag er efteråret, med til at løfte hele sæsonen. At så mange familier vælger at bruge efterårsferien hos os, også når vejret driller, siger meget om, hvor stærkt Høstfest og Lysfald står i dag. Vi er både stolte og ydmyge over opbakningen, siger adm. direktør Niels Jørgen Jensen fra Fårup Sommerland.

Fjerdebedste sæson i parkens historie

Med den stærke afslutning lander 2026-sæsonen ifølge den foreløbige opgørelse på 664.213 gæster. Det er Fårups fjerdebedste sæson nogensinde og blot 590 gæster fra tredjepladsen, som 2023 indtager med 664.803 besøgende.

- Alt taget i betragtning er vi tilfredse med sæsonen. Den første del af året var udfordrende, særligt på grund af vejret. Men vi endte med et markant comeback og kan desuden se, at gæsterne var rigtig glade for deres besøg. Det viser, at vores strategi om at udvikle Fårup til en oplevelsesdestination hele sæsonen rundt virker, siger Niels Jørgen Jensen.

Sørøverskibet går på pension

Mens 2026-sæsonen er sluttet, er forberedelserne til 2027 allerede i gang. Næste år gennemgår Skattejagten markante ændringer, og det ikoniske sørøverskib, som har ligget i Fårup siden 90'erne, er udtjent og skal nu desværre takke af.

- Sørøverskibet har været rammen om utallige familieminder i Fårup, og det er ikke en beslutning, vi har taget let på. Men skibet er så slidt, at vi bliver nødt til at skifte det ud – og med de ændringer, vi laver på Skattejagten, får alle kommende Fårup-gæster nye store oplevelser, siger Niels Jørgen Jensen.

Flere nætter oppe i træerne

Også på overnatningssiden udvider Fårup til næste sæson. Parken opfører nye trætophytter, som står klar til sæsonstart 2027. Den stigende efterspørgsel på overnatning er netop baggrunden for udvidelsen. I år var Hotel Fårup udsolgt i store dele af sommeren og hele efterårsferien.

- Flere og flere familier vil have mere end én dag i Fårup, og vi kan se, at efterspørgslen på overnatning bliver ved med at stige. Trætophytterne er et godt eksempel på, hvordan vi bygger Fårup videre som en samlet oplevelsesdestination, hvor overnatningen i sig selv er en del af oplevelsen, siger Niels Jørgen Jensen.

Om Fårup Sommerland:

Fårup Sommerland blev etableret i 1975 og kunne i 2025 fejre sit 50-års jubilæum. Parken besøges årligt af omkring 700.000 gæster, hvoraf 80 procent er danskere. Fårup har en gæstetilfredshed på hele 99 procent og har gennem årene vundet en lang række priser og anerkendelser. I 2025 blev Fårup kåret som Danmarks Bedste Oplevelsespark af BT's læsere, og samme år modtog parken for tredje år i træk prisen for Danmarks Bedste Børneoplevelse ved Min by Media (2023, 2024 og 2025). I 2023 blev Fårup desuden kåret som Danmarks Bedste Attraktion ved Danish Travel Awards og til Årets TopAttraktion af brancheforeningen TopAttraktioner.

Parken har to år i træk, i 2021 og 2022, vundet titlen som Bedste Forlystelsespark i Europa med under 1,5 millioner gæster ved den internationale prisuddeling Park World Excellence Awards. Rutsjebanen Fønix blev i 2022 kåret til Europas Bedste Rutsjebane i hele tre forskellige kåringer. Tidligere har Fårup modtaget andre prestigefyldte priser, herunder Nordens Bedste Sommerland i 2018 og 2019 (barnsemester.se), samt bedste nye rutsjebane i Europa i 2020 for forlystelsen Saven.

Fårups vision er at være indbegrebet af enestående oplevelser for familier i hele Norden, og parkens slogan er "De største oplevelser er dem, vi har sammen".

Fakta – Fårup Sommerlands fem bedste sæsoner:

2022 – 768.683 besøgende
2025 – 706.452 besøgende
2023 – 664.803 besøgende
2026 – 663.655 besøgende
2013 – 656.904 besøgende