



Presseservice:

Bettina Christensen, salgs- og bookingchef Fårup Sommerland, mobil +45 2659 0959, mail: [bc@faarup.dk](mailto:bc@faarup.dk)

Katrine Hvitved-Jacobsen, PR-chef Fårup Sommerland, mobil +45 2851 3136, mail: [khj@faarup.dk](mailto:khj@faarup.dk)

---

PRESSEMEDDELELSE

## Fårup Sommerland tilbyder unikt konferencekoncept

**Fårup Sommerland har netop udvidet Hotel Fårup og tilbyder samtidig som tilvalg et nyt konferencekoncept, der på unik vis kombinerer natur, oplevelser og læring.**

**Fårup Sommerland, 14.03.2017** – Det handler ikke bare om sjov og skov i Fårup Sommerland - og så alligevel. Forlystelsesparken, der er bedst kendt for fornøjelser og familiehygge, får nu også et stærkere erhvervsmæssigt "ben" at stå på.

Efter åbningen af Hotel Fårup i maj 2016 har sommerlandet nemlig oplevet en markant stigning i efterspørgslen efter konferencer og møder på det nye hotel. Udvikling inden for dette område er derfor en strategisk beslutning, som kan føre til yderligere vækst for sommerlandet.

- Med et stærkt konferencekoncept får vi mulighed for at udvide sæsonen i Fårup Sommerland, hvilket giver nogle gode vækst- og udviklingsmuligheder. Hotel Fårup er desuden netop blevet udvidet med en ny restaurantbygning, som understøtter muligheden for at afvikle flere arrangementer samtidig på hotellet, siger Bettina Christensen, salgs- og bookingchef i Fårup Sommerland.

Omdrejningspunktet for det nye konferencekoncept er "Leg og oplevelser på den seriøse måde". Og her spiller både omgivelserne samt den viden, der er i Fårup, en vigtig rolle.

- Det konferencekoncept, vi nu også tilbyder, er markant anderledes end de traditionelle konferencemuligheder. Omgivelserne og naturen kombineret med muligheden for at anvende attraktioner til læring kan bidrage til, at deltagerne får en markant anderledes og udbytterig oplevelse. Desuden har vi, via Fårup Academy, en speciel viden og erfaring omkring service og værtskab, som i høj grad kan komme konferencedeltagerne til gode, forklarer Bettina Christensen.

Tanken er, at skoven i Fårup giver rum for refleksion og fordybelse. Og at rutsjebaner, karruseller, Skattejagten og andre attraktioner bidrager til aktiviteter, som på særegen vis kan få oplevelser og læring til at gå op i en højere enhed.

Konferencedeltagerne vil som nævnt få mulighed for tilvalg af lærende aktiviteter i parken som færdige koncepter.

Konferencer i Fårup tager udgangspunkt i mødekonceptet "Meetovation", der er et af Europas førende mødekoncepter. Konceptet inkluderer involvering af mødedeltagere, bæredygtige tanker, lokal inspiration, mødets fysiske rammer samt selve mødets ROI.

Læs mere om konferencer i Fårup Sommerland på <http://konference.faarupsommerland.dk/>.

---

### Om Fårup Sommerland:

Fårup Sommerland blev etableret i 1975 og kunne i 2015 fejre 40 års jubilæum. Forlystelsesparken er årligt besøgt af cirka 600.000 gæster, hvoraf 80 procent af disse er danske. Fårup Sommerland har en gæstetilfredshed på hele 99 procent og har gennem årene vundet en lang række priser, blandt andet Europas 2. bedste forlystelsespark (Kirmes, 2015 & 2016), Verdens 3. bedste service (IAAPA, 2015), Danmarks bedste forlystelsespark (2014) samt Danmarks bedste sommerland (2014). Fårup Sommerlands vision er at være indbegrebet af enestående familieoplevelser.